

共青团西北师范大学委员会文件

西师团发〔2016〕8号



关于举办第四期共青团网络宣传员培训班 暨“青年之声”互动社交平台建设研讨会的 通知

各学院团委：

为了深入学习党的十八届六中全会精神，提升全校共青团网络宣传队伍整体素质和综合能力，根据团中央办公厅《关于建立高校共青团网络宣传员队伍的通知》和团省委《关于建设“青年之声”互动社交平台的通知》的要求，学校团委决定举办第四期共青团网络宣传员培训班暨“青年之声”互动社交平台建设研讨会，现将有关事项通知如下：

一、培训方式

本次培训采取分层分类培训的方式进行，学校团委直接

联系的网络宣传员由校团委集中组织进行培训和研讨。

各学院联系的班级网络宣传员由各学院团委根据学校团委的总体要求，结合本学院实际情况，有针对性地自行组织开展。

二、培训对象

学校直接联系的网络宣传员包括：校学生会主席、校团委各部室部长；各学院学生会主席、各学院团委学生副书记；校团委各部室、校学生会负责新媒体平台运营维护的学生干部；各学院负责宣传工作的学生会副主席、宣传部部长、宣传部相关干事、网络新媒体类社团负责人；校园大V和在网络上具有一定影响力的校园意见领袖。

学院联系的班级网络宣传员包括：各班级团支部书记、班长和宣传委员。

三、培训时间

本期培训班培训时间为：2016年12月—2017年4月。其中，集中培训时间为：2016年12月—2017年3月。

四、培训内容

本期培训班分为集中理论培训、分散实践锻炼、总结表彰提高（考核结业）三个阶段。

集中理论培训阶段：通过集中授课、座谈研讨、实战锻炼相结合的方式，学习贯彻习近平总书记关于共青团做好网络新媒体工作的一系列重要指示精神和近期团中央关于网

络宣传工作的一系列文件及会议精神，进一步明确我校共青团网络宣传员的职责，提高网络宣传员的工作理论和实战技巧；结合学校“三自”工作的开展要求，做好团中央“青年之声”互动社交平台的使用与培训工作，全面系统部署今后一段时期的网络宣传工作。

分散实践锻炼阶段：结合网络宣传员负责的各类新媒体平台，积极扩大我校“青年之声”互动社交平台的覆盖面和参与度，争取将“青年之声”互动社交平台建设成服务青年的前沿阵地和学生参与学校民主管理、民主监督的有效渠道；踊跃参与团中央、团省委“青年好声音”、“争做好网民”等网络文化行动，在网络上大力唱响青年思想引导的主旋律，注入强劲的青春正能量；对团中央官方微博、团中央学校部官方微博、“团学小微”公众微信平台及学校团委、学生会、青年传媒中心的官方微博、公众微信平台加关注，对其平台上发布的内容进行转发、评论；积极主动运营各自负责的新媒体平台，开展富有思想内涵、融合时尚元素、学生喜闻乐见的活动，做到各平台间的“互联、互粉、互转、互评”的“四互动”，使全校各级新媒体平台真正成为联系青年、交流信息、展示成绩、促进学习的空间和平台。

总结表彰提高（考核结业）阶段：本期培训班将采取个人评奖和团队评奖的方式巩固学习实践成果。个人考核将采用集中培训考勤和个人新媒体平台运营相结合的方式进行

考核,其中集中培训考勤占 50%、个人新媒体平台运营占 50%,考核合格者将由校团委颁发结业证书,并授予学校网络宣传员聘书,聘期一年。同时按照学员人数的 20%比例评选“优秀网络宣传员”,颁发证书与奖品,并择优推荐参加全国、全省相关网络宣传员培训活动。

团队评奖将通过团队运营的相关新媒体平台的综合影响力和网络舆论的引导效果等方面进行综合考评,最终产生西北师范大学“十佳新媒体平台”和“十佳新媒体运营团队”等奖项,分别颁发证书与奖品,并作为 2017 年“五四”评优各奖项的重要参考指标。

五、培训要求

1、各学院团委要充分认识新形势下“青年之声”互动社交平台建设和加强网络宣传工作的紧迫性,将本学院网络宣传员队伍建设和落实学校第七次党代会精神相结合,切实提高思想认识,扎实推进有关工作落实。

2、参加本期培训班的学员要根据学习计划按时参加培训,严格遵守纪律,如有特殊情况不能按时上课,须办理请假手续,请假条应在上课前由所属单位团委书记同意并签字之后,上报至校团委宣传部(大学生活动中心 308 室),各学员请假次数不得超过 2 次,否则取消培训资格。

3、各学院团委请将本学院推荐参加本届培训班的学员名单于 12 月 10 日前上报至校团委宣传部,同时发送电子版

至 nwnusu@qq.com。各学院联系的班级网络宣传员培训情况、考核结果和工作总结请于 2017 年 3 月 31 日前上报至校团委宣传部，同时发送电子版至 nwnusu@qq.com。

未尽事宜，另行通知。

附件：

1、第四期共青团网络宣传员培训班暨“青年之声”互动社交平台建设研讨会培训名额分配表

2、第四期共青团网络宣传员培训班暨“青年之声”互动社交平台建设研讨会学员信息统计表

共青团西北师范大学委员会
2016 年 12 月 8 日

附件 1:

第四期共青团网络宣传员培训班

暨“青年之声”互动社交平台建设研讨会培训名额分配表

单 位	名 额	单 位	名 额
校团委	10	舞蹈学院	6
校学生会	15	美术学院	6
青年传媒中心	15	体育学院	6
文学院	6	数学与统计学院	6
历史文化学院	6	计算机科学与工程学院	6
教育学院	6	物理与电子工程学院	6
心理学院	6	化学化工学院	6
马克思主义学院	6	生命科学学院	6
社会发展与公共管理 学院	6	地理与环境科学学院	6
法学院	6	教育技术学院	6
经济学院	6	传媒学院	6
商学院	6	旅游学院	6
外国语学院	6	国际文化交流学院	6
音乐学院	6	合计	184

附件 2:

第四期共青团网络宣传员培训班暨“青年之声”互动社交平台
建设研讨会学员信息统计表

学院团委（盖章）：_____

2016 年 月 日

姓 名	职 务	QQ 号	微信号 (个人)	微博账号 (个人)	参与管理公众微 信平台	参与管理微博公 众账号	联系方式

负责干部：_____

联系方式：_____